

Fokus

Designstrategies.org ist eine Lern- und Community-Plattform mit dem Fokus Digitales Design für die Bereiche Produkt, Interior, Kommunikation im Raum und Architektur. Ziel ist eine effiziente und eigenständige Qualifizierung von Studierenden und Mitarbeitern sowie der Austausch mit potentiellen New Talents.

Pädagogisches Konzept

Flip-teaching ist eine Art umgekehrtes Klassenzimmer. Die Studierenden lernen vorweg online an einem Ort Ihrer Wahl anhand von Video-Lernpfaden. Die projektbezogenen Probleme werden dann im Seminar- bzw. der Sprechstunde gelöst. So kann jeder sein individuelles Lerntempo bestimmen und es bleibt im persönlichen Gespräch mehr Zeit für individuelle Probleme.

Sharing und Skalierung

Im Bereich Software findet ein stetiger, schneller Wandel statt. Was heute noch gut und richtig war ist morgen schon umständlich und übermorgen vielleicht eine Sackgasse. Software ist Mittel zum Zweck. Ziel ist nicht, Softwareexperte zu sein, sondern gut und souverän Projekte entwickeln und abwickeln zu können. Wie in der Musik geht es darum, technisch fit auf seinem Instrument/Software zu sein mit dem Ziel, selber gut Musik machen und auch mit anderen spielen zu können. Lebenslanges, projektbezogenes Lernen und Üben ist dafür erforderlich. Es gibt durch das Internet bereits einen großen Fundus an Lernmaterial, Videos etc... Diese sind aber häufig weit gestreut, nicht spezifisch genug und nicht ausreichend redaktionell betreut. Die Plattform Designstrategies.org basiert auf Knowledge Sharing: sie baut auf dem Wissen anderer auf durch das Einbinden von Videos von Youtube, Vimeo... Sie gibt eigenes, erarbeitetes Wissen durch Videos weiter und macht es für jeden möglich, redaktionell betreute Inhalte einpflegen zu können mit dem Ziel, eine große, aber dennoch sehr branchenspezifische Community aufzubauen. Hochwertige, aktuelle, projekt- und designbezogene Inhalte und Austausch sind das Ziel.

Lernpfad und Playlists

Jeder schlägt sich seinen eigenen Lernpfad durch den Software-Dschungel. Aber es macht Sinn, einen ersten Weg didaktisch gemeinsam zu gehen, bevor es individuell wird. Dieser Lernpfad wird von den Lehrenden/Coaches gelegt. Und auch für individuelle Probleme und Lösungen macht die Plattform Sinn, da man selten der erste ist, der ein Problem hat bzw. gelöst hat und die Community vielleicht schon eine Lösung hat. Der Vorteil zu anderen, allgemeinen Plattformen ist, dass die Community fokussierter/exklusiver ist und das Ziel hat, ein Arbeitsnetzwerk und eine langfristige Bindung aufzubauen.

Community/Membership

Primäres Ziel der Plattform ist nicht der finanzielle Gewinn, sondern Studierende/Mitarbeiter zu schulen, die Plattform als Kontaktbörse und Support für Designtalents zu nutzen, sie als Marketingfaktor Softskills für Unternehmen und Hochschulen einzusetzen und die Administration, Pflege der Seite sowie das Generieren von Content für die Zukunft zu sichern. Hauptverantwortlich für die Seite ist Prof. Klaus Teltenkötter.

Als zukünftiges, noch nicht weiter ausgearbeitetes Betreiber-Konzept kann es geben:

- Premiumpartner, die den weiteren Aufbau der Seite in Bezug auf Struktur und Inhalte aktiv unterstützen und betreuen. Freies Login.
- Partner, die lediglich Content beisteuern. Freies Login.
- Premium-User mit freiem Login
- externe Nutzer mit Login gegen Gebühr und Zugriff auf Lernpfade und New Talents.
- Nutzer ohne Login und ohne Gebühr, die nicht die Lernpfade und speziellen Inhalte nutzen können und auch nicht Kontakt aufnehmen können zu den New Talents.